ENTREVISTA

Michael Spoor
CEO de Ocho Sur

Industria. El aceite de palma ha desplazado a la madera como el principal generador de divisas para Ucayali. Para conseguir esto, Ocho Sur ha invertido US$150 millones.

"La palma es el principal producto de exportación de Ucayali gracias a nuestra inversión"

JUAN SALDARRIAGA V.

Pocas personas se dan cuenta de ello, pero la palma aceitera está presente en muchas de las cosas que tocamos o consumimos en nuestro día a día. Jabones, cosméticos, pasta de dientes, chocolates, cereales y hasta helados. Todos se elaboran con aceite de palma, la grasa vegetal más consumida en el mundo. Uno de los productores más grandes de este insumo en el Perú es Ocho Sur, empresa que tiene influencia sobre la economía de Ucayali. Respecto a su operación, no obstante, hay algunas voces críticas. Al respecto, conversamos con Michael Spoor, su CEO, en esta entrevista.

Ocho Sur opera en Ucayali, pero la palma aceitera se cultiva en toda la Amazonía. ¿Puede explicarnos la dimensión del negocio que manejan?
La industria de palma es muy pequeña en el Perú. Abarca 90 mil hectáreas (Ha) que representan el 0,1% de la superficie de la Amazonía peruana. De eso, Grupo Palmas (Romero) posee alrededor de 20 mil Ha, nosotros 10 mil, y el resto es manejado por cadenas de pequeños y medianos palmicultores. En el caso de Ucayali, nosotros operamos la planta extractora de aceite de palma más grande y moderna, pero hay otros actores pequeños que también tienen instalaciones.

¿Cuánto aceite de palma produce Ocho Sur?
Ahora procesamos 45 toneladas por hora de palma aceitera. Estamos trabajando casi a total capacidad, porque nos encontramos en el pico de la cosecha. Y lo que producimos es *'crude palm oil'* o aceite crudo de palma. En el 2021 cerramos, aproximadamente, con 200 mil toneladas de frutos procesados y con 50 mil toneladas de producción de aceite.

¿Dónde venden su producción?
La mayoría se exporta al mercado internacional. Estamos vendiendo a algunos clientes locales porque siempre es mejor vender en el país, pero la mayoría se vende al exterior. Hemos exportado a África, Europa y a otros países de Latinoamérica.

¿Cuánto exportan anualmente?
En el 2021 van a ser cerca de US$50 millones de aceite de palma. Eso lo producimos en nuestras dos plantaciones, que representan apenas el 0,1% de la superficie de Ucayali, pero generan el 50% de las exportaciones de esta región. En el 2020 representamos el 39% de las exportaciones y en el 2021 vamos a superar el 50%.

¿Se refiere a la mitad de las exportaciones totales de Ucayali o sólo a las que corresponden a la agroindustria?
A las exportaciones totales. El primer producto de exportación de Ucayali siempre ha sido la madera. Esta es la primera vez que esta será desplazada por la palma de aceite como la principal fuente de divisas.

OCHO SUR

"Las operaciones de Ocho Sur benefician a 22 mil personas en Ucayali", señala Michael Spoor.

> **"Durante el año siguiente y el subsiguiente vamos a invertir en duplicar la capacidad de producción nuestra planta".**

> **"Nuestro crecimiento se basa en la productividad de nuestras plantaciones. No las estamos expandiendo".**

¿Cuánto han invertido en Ucayali?
En total, la inversión entre la parte agrícola y la parte industrial es, más o menos, de US$150 millones, que es una de las inversiones agroindustriales más grandes, sino la más grande, de la selva peruana.

¿La mayor parte ha sido en la planta de extracción?
En la parte industrial operamos el molino, que inauguramos en marzo del 2020 con US$20 millones de inversión a la fecha. Pero la mayor inversión ha sido la adquisición de las plantaciones y el mantenimiento de los cultivos. Invertimos mucho dinero para cambiar las prácticas agrícolas (en Ucayali) y desarrollar un negocio sostenible, duplicando la productividad de las cosechas en la región. Porque, si podemos doblar la productividad, no necesitamos tocar más bosques.

¿Piensan ampliar su capacidad de producción?
Nuestras plantaciones son jóvenes todavía y están produciendo cada año más y más. En estos meses, por ejemplo, tenemos un pico de producción porque es la alta de la cosecha. Entonces, durante el año siguiente y el subsiguiente vamos a invertir en duplicar la capacidad de producción de nuestra planta.

¿Cuánto piensan invertir?
El total debe estar alrededor de US$7 millones u US$8 millones. La planta tiene ahora 45 toneladas por hora de capacidad y va a pasar a 90 toneladas. Como fue diseñada de forma modular, precisamente, para esta ampliación, requerirá una inversión menor que los US$20 millones iniciales.

¿Es cierto que la planta de Ocho Sur fue construida sin llevar a cabo un proceso de consulta previa, como señala un medio local?
Yo no soy experto en la materia, pero entiendo que la consulta previa es un trabajo del Gobierno. Esa denuncia periodística ha hecho referencia a la comunidad de Santa Clara de Uchunya, que se encuentra a siete kilómetros de la planta, al otro lado del río Aguaytía [...] Hay un informe del Ministerio de Cultura que señala que esa población no está ubicada en la zona de influencia directa o indirecta del proyecto.

¿La planta no necesitaba entonces de una consulta previa?
Lo que nos han dicho nuestros asesores legales es que la consulta previa se realiza cuando hay una afectación directa a las comunidades nativas. Santa Clara de Uchunya no tiene ninguna interacción con nuestra planta, pero las comunidades que forman parte de nuestra área de influencia sí han pasado por un proceso de participación ciudadana.

Sin embargo, a nivel mundial la industria de palma encaja muchas denuncias. No solo en el Perú.
Lamentablemente, la industria tiene una mancha por lo que sucedió en Indonesia, donde se tumbaron todos los bosques para cultivar palma. Pero eso fue una decisión estatal para que la población se beneficie y viva de eso. Sin embargo, el estigma quedó a nivel mundial.

¿Qué medidas ha tomado Ocho Sur para no repetir el caso de Indonesia?
En primer lugar, nuestro crecimiento se basa en la productividad de nuestras plantaciones. No las estamos expandiendo. En segundo lugar, estamos muy activos a nivel gremial con las asociaciones Fedepalma y Junpalma. La idea es lograr un ordenamiento territorial en Ucayali para solucionar la amenaza de la agricultura migratoria y los pequeños colonos, que invaden la Amazonía y queman todo para sembrar o pastear su ganado.