

Ocho Sur analiza plan de inversión por US\$ 70 millones

El desembolso iría a mejorar productividad. Para ello, la empresa ya trabaja en un plan piloto que comenzó el año pasado en un área de 60 hectáreas y planea ampliarlo entre 100 a 150 hectáreas.

KAREN GUARDIA

karen.guardia@diariogestion.com.pe

Ocho Sur, empresa dedicada a la producción de aceite de palma para la exportación, principalmente a Estados Unidos y Europa, alista un robusto plan de inversiones.

Es que para la compañía, este es un año auspicioso. Una muestra de ello es que su meta es alcanzar unos US\$ 60 millones en ventas y, para ello, las claves vendrán por la productividad y el precio del aceite crudo de palma.

Michael Spoor, CEO de la compañía, explicó a *Gestión* que si logran aumentar la producción de fruta en sus fundos y, al mismo tiempo, los palmicultores que los abastecen aumentan su producción, deberían alcanzar esos niveles de ventas.

Planes de inversión

Ocho Sur opera desde hace ocho años en la región de Ucayali a través de dos fundos: Tibecocha (Ochosur P SAC) y Zanja Seca (Ochosur U SAC), que en total suman 10,000 hectáreas de áreas cultivadas.

Para aumentar la productividad de la tierra, Alfonso Morante, CFO de la firma, indicó que están prestando mayor atención al plan de fertilización, que debería resultar en mejores rendimientos.



DFUSION

Montos. Desde el inicio de sus operaciones en Perú hasta el cierre de 2023, la compañía ha invertido US\$ 160 millones.

EN CORTO

Estable. El precio internacional del aceite crudo de palma se ha estabilizado en alrededor de US\$ 850 por tonelada métrica, después de alcanzar niveles altos tras la pandemia.

“Además, estamos implementando un plan piloto de riego tecnificado”, agregó.

Por su parte, Spoor recordó que este plan piloto comenzó el año pasado en un área de 60 hectáreas y se planea ampliar entre 100 a 150 hectáreas adicionales. El objetivo es determinar si este método puede aumentar la productividad entre 60% y 70%.

Si se demuestra que esta técnica es efectiva, el piloto se extenderá a una escala más grande, lo que requeriría una inversión de entre US\$ 50 millones

y US\$ 70 millones, considerando que el costo de implementación por hectárea varía entre US\$ 5,000 y US\$ 7,000.

“Si se comprueba que la producción de una ha pasa de 22 toneladas de fruta por año a 35 toneladas de fruta, se daría sustento para la inversión. Esta es una decisión que se tomará después del 2025, dependiendo de los resultados que arrojen los pilotos que continuarán el próximo año”, aclaró Morante.

En tanto, recordó que el plan de inversiones para el período 2023 y 2024 se ha actualizado, ya que inicialmente se proyectaba un desembolso de US\$ 10 millones. En concreto, ahora se va a invertir US\$ 12 millones, de los cuales US\$ 8 millones ya se han ejecutado en el 2023 y este año se prevén inversiones por US\$ 4 millones.

 Más info: gestion.pe