

PRODUCTOR DE ACEITE DE PALMA

Ocho Sur optimizará planta y prepara exportación a China

Desembolso de la empresa en varias iniciativas llegará a US\$ 3 millones. Presupuesto también incluye gastos en campo. Firma registró su aceite crudo orgánico para exportar a China y ahora resta la certificación.

KAREN GUARDIA
karen.guardia@diariogestion.com.pe

A fin de mejorar la capacidad de la planta extractora de aceite de palma, optimizar campamentos y adquirir maquinaria agrícola en Ucayali, Ocho Sur ha planeado realizar una serie de inversiones de capital, anunció su CFO, Alfonso Morante.

“Para este año, estimamos invertir más de US\$ 3 millones en gastos de capital. De esa cifra, US\$ 800,000 estarán destinados a la planta extractora, específicamente para optimizar el área de frutado, lo que permitirá mejorar



Fundos. Firma opera en la selva y elevaría ventas en 10% este 2025.

OTROS ÍDIGO

Cogeneración a mediano plazo

Electricidad. El proyecto de una planta de cogeneración eléctrica a base de biogás sigue siendo una de las principales iniciativas a mediano plazo para la compañía, con la posibilidad de

concretarse en tres años. La energía de la planta de cogeneración se utilizaría para el sistema de riego tecnificado. Hoy, el bombeo de agua es uno de los mayores costos operativos de la firma.

la capacidad de procesamiento”, comentó.

Asimismo, detalló que realizarán mejoras en las plantas de tratamiento de agua, en línea con su proyecto futuro de cogeneración. El resto de la inversión se destinará al campo.

Rumbo a China

En el 2024, la compañía logró registrar su aceite crudo orgánico para su exportación a China. Dicho producto se destinará principalmente a la fabricación de fórmulas para bebés, un sector que exige los más altos estándares de calidad a nivel global.

La empresa china interesada en el producto peruano realizó una evaluación y confirmó que las condiciones técnicas de producción de Ocho Sur cumplen con los estándares internacionales más rigurosos, lo que permitió obtener el registro.

Así, la firma prevé comenzar sus primeras ventas a China este año. “El siguiente paso es la certificación orgánica del producto y después realizar las primeras pruebas de exportación. Lo más complicado, que era el registro del producto, ya se logró. Con ello estamos diversificando nuestros destinos de exportación”, destacó Morante.

Más info en  gestion.pe